

【職業実践専門課程認定後の公表様式】

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																							
岩谷学園アーティストックB横浜美容専門学校		平成16年1月9日		鈴木 政信		〒220-0023 神奈川県横浜市西区平沼1-38-13 岩谷学園7号館 (電話) 045-290-7090																							
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																							
学校法人岩谷学園		昭和46年12月1日		理事長 岩谷 大介		〒220-0023 神奈川県横浜市西区平沼1-38-19 岩谷学園5号館 (電話) 045-321-4414																							
分野	認定課程名		認定学科名			専門士		高度専門士																					
衛生	衛生専門課程		ビューティースタylist科			平成20年文部科学省 告示第11号		－																					
学科の目的																													
企業その他関係機関との連携の下、美容分野における実務に関する知識・技術及び技能を教授し、またビジネスとして美容界で活躍できる職業人に必要な実践的かつ専門的能力を育成することを目的とする																													
認定年月日																													
平成26年3月31日																													
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義		演習	実習	実験	実技																					
2	年	昼間	2010	750	30	1230	0	0																					
単位時間																													
生徒総定員		生徒実員		留学生数(生徒実員の内)	専任教員数		兼任教員数		総教員数																				
80人		73		0人	3人		8人		11人																				
学期制度	■前期:4月1日～9月30日 ■後期:10月1日～3月31日				成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 5段階評価(秀・優・良・可・不可)																							
長期休み	■学年始:4月1日～4月5日 ■夏 季:8月10日～8月20日 ■冬 季:12月25日～翌年1月4日 ■学年末:3月25日～3月31日				卒業・進級条件	5段階評価: 秀(90点以上)、優(80～89点)、良(70～79点)、可(60～69点)、不可(60点未満) 定期試験および平常の履修状況等(出席状況、課題提出状況など)を総合的に判断 科目ごとの基準についてはシラバスにて明示																							
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 ■長期欠席者への指導等の対応 ・本人及び保護者への電話連絡 ・自宅訪問等による面談				課外活動	■課外活動の種類 校外研修 海外研修 ■サークル活動: 無																							
就職等の状況※2	■主な就職先、業界等(令和3年度卒業生) 美容師、アイリスト ■就職指導内容 エントリーシート の書き方、求人票の見方、面接指導、年金・社会保険・税金全般指導、企業サロン説明会の紹介及びアドバイス ■卒業者数 : 38 人 ■就職希望者数 : 36 人 ■就職者数 : 36 人 ■就職率 : 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 94.7 % ■その他 (令和3年度卒業生に関する令和4年5月1日時点の情報)				主な学修成果(資格・検定等)※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和3年度卒業生に関する令和4年5月1日時点の情報) <table><tr><td>資格・検定名</td><td>種別</td><td>受験者数</td><td>合格者数</td></tr><tr><td>美容師国家試験</td><td>②</td><td>38人</td><td>37人</td></tr><tr><td>ヘアケア/ヘッドスパ検定</td><td>③</td><td>39人</td><td>39人</td></tr><tr><td>ネイリストJMEC技能検定3級</td><td>③</td><td>14人</td><td>12人</td></tr><tr><td>パーソナルカラー検定3級</td><td>③</td><td>39人</td><td>38人</td></tr></table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 (例)認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等				資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	美容師国家試験	②	38人	37人	ヘアケア/ヘッドスパ検定	③	39人	39人	ネイリストJMEC技能検定3級	③	14人	12人	パーソナルカラー検定3級	③	39人	38人
資格・検定名	種別	受験者数	合格者数																										
美容師国家試験	②	38人	37人																										
ヘアケア/ヘッドスパ検定	③	39人	39人																										
ネイリストJMEC技能検定3級	③	14人	12人																										
パーソナルカラー検定3級	③	39人	38人																										
中途退学の現状	■中途退学者 7 名 ■中退率 9.7 % 令和3年5月1日時点において、在学者72名 (令和3年3月31日卒業生を含む) 令和4年5月1日時点において、在学者72名 (令和4年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の主な理由 進路変更、体調不良 ■中退防止・中退者支援のための取組 ①クラス担任が学生とのカウンセリングの機会を定期的に持つことにより、学習状況のみならず体調管理等の生活指導も行っている。 ②学生の学習状況や活動状況等の情報共有を目的とし、月1回の学生指導会議を開催。関わる教職員全員が共通理解の下、学生をサポートできる環境を整えている。 ③カウンセリングの有資格者(学園内)によるカウンセリング体制を確立している。																												
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 1.岩谷学園特待生制度 2.指定校推薦制度、特別推薦入学 3.AO入学 4.高校卒業者の高校卒・社会人自己推薦入学 5.家族入学制度 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象																												
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																												

当該学科の ホームページ URL	https://www.artisticb.ac.jp
------------------------	---

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

①時代の変化に適應できる人材を育成するため、連携企業と情報交換を行い、即戦力となる教育内容を教育カリキュラムに反映させる。

②企業が持つ最先端の技術や知識を身につけ、教員のスキルアップを図る研修計画と実施。

③サービス業に携わる人材として、身に付けるべき接客マナーレベルとビジネスマインドを知る機会とする。

以上の3点を目的に、教育課程編成委員会を実施し、企業からの意見を参考にカリキュラム等の見直しを行う。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

実践的、専門的な教育課程を編成するため、企業等との連携体制を確保し、カリキュラムに反映させ実施する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和4年5月1日現在

名 前	所 属	任期	種別
小野 公章	artifice(r) 代表取締役	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	①
中村 吉伸	株式会社さくや美粧堂 執行役員全国サロン推進本部部長	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	①
鈴木 政信	岩谷学園アーティスティックB横浜美容専門学校 校長		
宮田 具	岩谷学園アーティスティックB横浜美容専門学校 教務主任		
古谷 聖子	岩谷学園アーティスティックB横浜美容専門学校		
清水 美喜	岩谷学園アーティスティックB横浜美容専門学校		
石井 紀代子	学校法人岩谷学園 本部学生課 課長		

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)

②学会や学術機関等の有識者

③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (6月、11月)

(開催日時)

【令和3年度】 第1回:令和3年6月29日(火)16:00～17:15 第2回:令和3年年11月16日(火)16:00～17:00

【令和4年度】 第1回:令和4年 6月21日(火)16:00～17:15 第2回:令和4年11月29日(火)開催予定

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

今回の教育課程編成委員会では、主としてWebの活用について委員より意見を聴収した。Web面接対応や教材の配信における課題(1動画の分量、見せ方、オンラインとリアルバランス等)が明確となり、今後のコンテンツ作成に活かしていく。また、企業が求める人材育成さらには離職率の低減について、改善を踏まえたシラバスの見直しを行う。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

美容業界は変化が速く、かつ激しいという現状があるが、それぞれの分野(ヘアカラーリング、着付け、エステ、ネイル、メイク等)において、最新の知識と技術を有し、また教育に関しても高い意識を持つ優秀な企業等との連携。連携企業等とは密接な情報交換を通じて、実習・演習が学生の主体的な学習意欲向上に結び付き、企業等の人材やノウハウを学校教育に積極的に活かす。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

「高度美容技術」において産学連携を実現。企業様やサロン様の協力を得、現場の「今」を学ぶ取り組みを行っている。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。		
科 目 名	科 目 概 要	連 携 企 業 等
ビジネス実践Ⅱ	・ビジネス実践Ⅰ（前期）において実施したビジネスメソッドを実践の中で体験し身につける。 ・企業連携先での実践実習を通じて、サロンワークを身につける。	SICグループ／株式会社ケンジ／株式会社アッシュ／株式会社エイエフシー／株式会社アイ・ビー・シー／株式会社bless／有限会社リンクス他
高度美容技術Ⅱ	・最新のメイクアップ技術とメイクアップ商品を学ぶ。 ・サロンで活用できるヘッドスパの基礎知識と技術を習得する。 ・美容の缺の材質や特性を学び、手入れの仕方を習得する。 ・毛髪や薬剤の基礎知識を学び、パーマ技術の向上を図る。	株式会社ウエラ／株式会社きくや美粧堂／株式会社内海
高度美容技術Ⅲ	・カラーリングの基礎や薬剤の性質を理解し、実践的なカラー塗布技術を学ぶ。 ・エステティック技術の最先端を知る。	株式会社きくや美粧堂／株式会社ラ・ポーター・アクアボン／株式会社ウエラ
高度美容技術Ⅳ	・新日本髪の商品制作を通して日本の伝統的な文化に触れ、各部の名称や道具について学ぶ。	artifice／サロンドユー／株式会社きくや美粧堂
着付け実習	・着付けの基礎基本を理解し、美容業で活かせるようにする。 ・冠婚葬祭を中心に、特に振袖の着付けや帯結びを身につける。 ・和装小物と着物のTPOに関わる種類と名称を理解し、正しい扱いと保管などができるようにする。	有限会社サロン・ド・ポーター・グレース

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

時代・社会・教育環境の変化に適応でき、個性豊かな学生を指導できる教員を要請すべく体系的にかつ計画的に、そして積極的に研修に取り組む。

学校で定めた研修規程に従い、各種研修実施計画を策定するとともに、連携企業の協力も求め、教員に対して研修等に参加する機会を平等かつ積極的に与え、自己啓発および自己研鑽に向けた意欲を高めてもらう。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

【指導者としての技術習得】

・研修名「ネイルケア&フレンチスカルプチャコンペティション対策」(日本ネイリスト協会)

期間: 令和3年8月1日 対象: 専任教員

内容: 極上の癒しを感じる「ハンドケア」技法とハンドでのスカルプチャコンペティション対策を学習

・研修名「パラジェル取扱いサロンが失客する理由」(日本ネイリスト協会)

期間: 令和3年8月2日 対象: 専任教員

内容: 「パラジェル」がロイヤルカスタマー予備軍を失客している可能性について

・研修名「オンラインクラスルーム～新商品紹介・ジェルネイル・アクリルネイル～」(日本ネイリスト協会)

期間: 令和3年8月10日 対象: 専任教員

内容: 新しい材料の紹介と使用方法、検定試験のポイントなどを学ぶ

・研修名「検定対策～ジェルネイル中級・上級/ネイリスト検定2級・1級～」(日本ネイリスト協会)

期間: 令和3年11月21日 対象: 専任教員

内容: 検定試験対策と指導するうえでのポイントなどを学ぶ

【指導者としての知識習得】

・研修名「SNSでしくじらないための薬機法、景品表示法広告オンラインセミナー」(薬機法医療法遵守広告代理店)

期間: 令和3年6月30日 対象: 専任教員

内容: 薬機法についての概要、薬機法の広告規制、景品表示法についての概要、薬機法、景品表示法違反以外のリスクについて、SNSにおける違反事例、化粧品広告等における表現可否の事例健康食品広告等における表現可否の事例を学ぶ

【指導者としてのメイクトレンド習得】

・研修名「YouTubeパリコレメイク研究」(WWD/パリコレ動画/MACスタッフ)

期間: 令和3年5月1日 対象: 専任教員

内容: メイクトレンドについてSNSを使いWWD JAPANで収集。MACスタッフに春夏のトレンドメイク、実際の店頭の流行等

を学ぶ。

【美容のトレンド習得】

- ・研修名「資生堂ビューティーストリーム」(真木遊氏)
期間: 令和3年9月1日 対象: 専任教員
内容: 2021-2022のトレンドを学び、授業や体験入学での活用をしていく
- ・研修名「YouTube TokyoCollection」(Rakuten Fashion Week TOKYO)
期間: 令和4年1月8日 対象: 専任教員
内容: 2022S/Sのトレンドについて、メイクや洋服などのトレンドを把握

②指導力の修得・向上のための研修等

【教育機関としての情報収集】

- ・研修名「情報革命で人々を幸せにする」(ソフトバンク株式会社)
期間: 令和3年9月15日 対象: 専任教員
内容: 日本復活の鍵は「スマートロボット」。人口減少に伴いスマートロボットを導入する。投資家はお金を生むが、資本家は未来を創るなど学ぶ。
- ・研修名「海外の勢いに追いつけ追い越せ」(ソフトバンク株式会社)
期間: 令和3年9月15日 対象: 専任教員
内容: 産・官・学連携により地方創生時代を迎えている(デジタルツイン時代)。日本は諸外国に比べてデジタル化が遅れていることについて学ぶ。
- ・研修名「データ活用の最前線〜『企業』と『街』のDX」(ソフトバンク株式会社)
期間: 令和3年9月16日 対象: 専任教員
内容: 資生堂ジャパン株式会社のチーフデジタルオフィサーCDOスギモトシロウ氏より今後の美容商品の販売についてデジタルとリアル融合した顧客からの「価値を創造」する第4次産業革命を学ぶ。
- ・研修名「コミュニケーションの変化に企業はどのように対峙するのか」(ソフトバンク株式会社)
期間: 令和3年9月1日 対象: 専任教員
内容: 人×テクノロジーの新しい営業スタイル、より簡単スピーディーになり配達の負担軽減、プロのもてなしを継続し、自由な接客スタイル・・・お客様との距離をより近くへを学ぶ
- ・研修名「ZOOMによるデジタルとリアルを結ぶ未来」(ZVC JAPAN)
期間: 令和3年10月14日 対象: 専任教員
内容: デジタルの情報発信によりリアルな価値を高める事を目指し、具体的なJRでの活用方法を学ぶ

【指導者としての話し方習得】

- ・研修名「YouTube話し方トレーニング」(鴨頭氏)
期間: 令和3年4月1日～9月 対象: 専任教員
内容: 授業やホームルームでの話し方を学ぶ。

【新しい指導方法の知識習得】

- ・研修名「動画編集講座」(YouTube関連動画)
期間: 令和3年8月1日～12月2日 対象: 専任教員
内容: クラスルーム等で使用する動画配信に関する知識技術を上げる。

【指導者としての技術取得】

- ・研修名「美容技術理論・美容実習教員資格認定研修会」(日本理容美容教育センター)
期間: 令和3年5月13日～28日 対象: 専任教員
内容: 美容技術理論・美容実習の研修の課程を修了、実技試験と筆記試験の認定試験に合格し、美容師養成施設の教育資格を取得
- ・研修名「JBCA認定教員研修会」(日本ビューティ・コーディネーター協会)
期間: 令和3年12月9日 対象: 専任教員
内容: 認定校及び認定教員継続のための研修受講と、他校との情報共有

(3) 研修等の計画

(2) 研修等の実績と同内容

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

学校が行った自己評価の結果を踏まえ、評価が適切であるかを評価し、学校運営の改善を図る

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	(1)教育理念・目標
(2)学校運営	(2)学校運営
(3)教育活動	(3)教育活動
(4)学修成果	(4)学修成果
(5)学生支援	(5)学生支援
(6)教育環境	(6)教育環境
(7)学生の受入れ募集	(7)学生の受入れ募集
(8)財務	(8)財務
(9)法令等の遵守	(9)法令等の遵守
(10)社会貢献・地域貢献	(10)社会貢献・地域貢献
(11)国際交流	(11)国際交流

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

教職員による「自己評価」に対し、学生へのアンケートや、「学校関係者」の学校訪問・意見交換等を通じて、その評価に関する結果を取りまとめて公表することにより、今後の学校の教育活動や学校運営の改善を図る。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和4年5月1日現在

名 前	所 属	任期	種別
松野 功明	有限会社サロンド ボーテ グレース	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	企業等委員
森本 チヅ子	株式会社ラ・ボーテ・アクアボン	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	企業等委員
最上 千香	Beauty Salon Aloha	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	卒業生
我妻 紗彩香	ヘレナ ルビンスタイン	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	卒業生
鈴木 義和	保護者	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	PTA
松本 美子	保護者	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	PTA
鈴木 弘文	地域住民	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	地域住民
松本 康二	地域住民	令和4年4月1日～ 令和5年3月31日	地域住民

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ)・広報誌等の刊行物・その他() ()

URL:<https://www.artisticb.ac.jp/>

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校の学校運営や教育活動に関する情報提供を行い、関係者の理解を深める

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校の概要
(2)各学科等の教育	ビューティースタylist科の教育内容
(3)教職員	組織および教職員の状況
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育・実践的職業教育
(5)様々な教育活動・教育環境	様々な教育活動・教育環境
(6)学生の生活支援	学生の生活支援
(7)学生納付金・修学支援	学生納付金・修学支援
(8)学校の財務	学校の財務状況
(9)学校評価	学校自己点検・評価、学校関係者評価
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

URL:<https://www.artisticb.ac.jp/>

授業科目等の概要

(衛生専門課程 ビューティースタylist科) 令和3年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			関係法規・制度Ⅰ	①美容師として法律の役割と重要性を理解する。 ②美容師として美容現場で使える基礎知識を身に付ける。 ③美容師国家試験レベルの問題を常に8割以上得点できるようになる。	1後	20	1	○			○			○	
○			関係法規・制度Ⅱ	①美容師として法律の役割と重要性を理解する。 ②美容師として美容現場で使える基礎知識を身に付ける。 ③美容師国家試験レベルの問題を常に8割以上得点できるようになる。	2前	10	1	○			○			○	
○			衛生管理Ⅰ	①美容師・美容所として必要な衛生の向上及び確保に関して、特に公衆衛生・環境衛生を中心に知識習得を目指す。 ②「清潔保持」のために衛生管理の実践例を理解する。 ③美容師の学科試験が自主的に合格できるレベルにする。	1前	20	3	○			○			○	
○			衛生管理Ⅱ	①美容師・美容所として必要な衛生の向上及び確保に関して、特に感染症や消毒の総論を中心に知識習得を目指す。 ②「清潔保持」のために衛生管理の実践例を理解する。 ③美容師の学科試験が自主的に合格できるレベルにする。	1後	30	3	○			○			○	
○			衛生管理Ⅲ	①美容師・美容所として必要な衛生の向上及び確保に関して、特に消毒の各論や衛生管理全般を中心に知識習得を目指す。 ②「清潔保持」のために衛生管理の実践例を理解する。 ③美容師の学科試験が自主的に合格できるレベルにする。	2前	30	3	○			○			○	
○			衛生管理Ⅳ	①美容師・美容所として必要な衛生の向上及び確保に関して、特に衛生管理の実践のための知識習得を目指す。 ②「清潔保持」のために衛生管理の実践例を理解する。 ③美容師の学科試験が自主的に合格できるレベルにする。	2後	10	3	○			○			○	

授業科目等の概要

(衛生専門課程 ビューティースタylist科) 令和3年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			保健Ⅰ	①美容師として必要な人体の構造と機能及び皮膚科学に関し、教科書を中心に知識習得を目指す。 ②人体の構造と機能及び皮膚科学を学ぶことにより「美を作ること」への提唱となる。 ③人体の構造及び機能第1章から第5章の範囲で知識習得を目指す。	1前	20	3	○			○			○	
○			保健Ⅱ	①美容師として必要な人体の構造と機能及び皮膚科学に関し、教科書を中心に知識習得を目指す。 ②人体の構造と機能及び皮膚科学を学ぶことにより「美を作ること」への提唱となる。 ③人体の構造及び機能第6章から第8章、皮膚科学の範囲で知識習得を目指す。	1後	30	3	○			○			○	
○			保健Ⅲ	①美容師として必要な人体の構造と機能及び皮膚科学に関し、教科書を中心に知識習得を目指す。 ②人体の構造と機能及び皮膚科学を学ぶことにより「美を作ること」への提唱となる。 ③全範囲で重要センテンス、重要キーワードを中心に効率よく知識習得を目指す。	2前	30	3	○			○			○	
○			保健Ⅳ	①美容師として必要な人体の構造及び機能、皮膚科学に関し、国家試験に合格できるレベルの知識習得を目指す。 ②人体の構造と機能及び皮膚科学を学ぶことにより「美を作ること」への提唱となる。 ③全範囲で多くの練習問題をこなす。	2後	10	3	○			○			○	

授業科目等の概要

(衛生専門課程 ビューティースタylist科) 令和3年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			香粧品化学Ⅰ	①美容師になるために必要不可欠な香粧品化学・化学の理論を習得する。 ②美容師国家試験の対策を万全にし、学科試験に合格できるレベルに到達する。	1後	40	2	○			○			○	
○			香粧品化学Ⅱ	①美容師になるために必要不可欠な香粧品化学・化学の理論を習得する。 ②美容師国家試験の対策を万全にし、学科試験に合格できるレベルに到達する。 ③美容師として実務に利用できる香粧品化学・化学の知識を習得する。	2前	20	2	○			○			○	
○			文化論Ⅰ	①日本、西洋の美容・ファッションの歴史を学ぶことにより、理容師・美容師としての幅広い感性を磨く。 ②国家試験や就職後の、自助学習能力を養う。 ③表現・ビジュアルコミュニケーション能力を高める。	1前	40	2	○			○			○	
○			文化論Ⅱ	①日本、西洋の美容・ファッションの歴史を学ぶことにより、理容師・美容師としての幅広い感性を磨く。 ②演習問題に取り組み、国家試験に向けて知識の定着を目指す。 ③国家試験や就職後の、自助学習能力を養う。	2前	20	2	○			○			○	
○			運営管理Ⅰ	①経営者の考え方や経営者の果たす責任・役割を学ぶ。 ②勤め人を雇うことの責任や働くうえで求められることを学ぶ。 ③顧客を満足させるサービスとは何か。それをどう実現するかについて学ぶ。	1後	20	1	○			○			○	
○			運営管理Ⅱ	①経営者の考え方や経営者の果たす責任・役割を学ぶ。 ②勤め人を雇うことの責任や働くうえで求められることを学ぶ。 ③顧客を満足させるサービスとは何か。それをどう実現するかについて学ぶ。	2前	10	1	○			○			○	

授業科目等の概要

(衛生専門課程 ビューティースタylist科) 令和3年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			美容技術理論Ⅰ	①美容師になるために必要な技術理論を学ぶ。 ②美容技術を習得するために必要な基礎理論を学ぶ。 ③美容師国家試験対策及び100%美容師の学科試験が合格できるレベルにする。	1前	60	5	○			○		○		
○			美容技術理論Ⅱ	①美容師になるために必要な技術理論を学ぶ。 ②美容技術を習得するために必要な基礎理論を学ぶ。 ③美容師国家試験対策及び100%美容師の学科試験が合格できるレベルにする。	1後	30	5			○	○		○		
○			美容技術理論Ⅲ・Ⅳ	①美容師になるために必要な技術理論を学ぶ。 ②美容技術を習得するために必要な基礎理論を学ぶ。 ③美容師国家試験対策及び100%美容師の学科試験が合格できるレベルにする。	2	60	10	○			○		○		
○			美容実習Ⅰ・Ⅱ	①美容師になるために必要な技術理論の必要性を学ぶ。 ②美容技術の基礎を学ぶ。 ③美容師国家試験対策及び100%美容師の実技試験が合格できる基礎レベルにする。	1	390	60			○	○		○		
○			美容実習Ⅲ・Ⅳ	①美容師になるために必要な技術理論の必要性を学ぶ。 ②美容技術の基礎を学ぶ。 ③美容師国家試験対策及び100%美容師の実技試験が合格できる基礎レベルにする。	2	510	60			○	○		○		
	○		芸術Ⅰ・Ⅱ	①色彩（明度・彩度・色相・トーンなど）について知識習得。 ②自分ブランディングやお客様の美しさを引出せるよう、パーソナルカラーを学ぶ。 ③自由な発想力かつ美しいヘアデザイン画を描けるようにする。	1	60	4	○			○			○	

授業科目等の概要

(衛生専門課程 ビューティースタylist科) 令和3年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		ビジネス実践Ⅰ・Ⅱ	①サロン運営ができるようなビジネスの基礎を学ぶ。 ②自身がサロン運営をすることをプランニングし、経営の基本を学ぶ。 ③経営者の視点で物事を捉えられ、自分が就職した時にサロン側の視点で考えることができる。	1	60	6	○			○		○		○
	○		ビジネス実践Ⅲ	①サロン運営ができるようなビジネスの基礎を学ぶ。 ②自身がサロン運営をすることをプランニングし、経営の基本を学ぶ。 ③経営者の視点で物事を捉えられ、自分が就職した時にサロン側の視点で考えることができる。	2前	30	3	○			○		○		
	○		高度美容技術Ⅰ・Ⅱ	①トータル美容として高度美容技術で学んだそれぞれの知識や技術を基に、お客様にトータルビューティの視点で提案ができる美容師を育成することを目標とする。	1	70	20			○	○		○		○
	○		高度美容技術Ⅲ	①トータル美容として高度美容技術で学んだそれぞれの知識や技術を基に、お客様にトータルビューティの視点で提案ができる美容師を育成することを目標とする。 ②応用メイクテクニック（質感・グラデーション・イメージメイクテクニック）の習得 ③舞台、特殊メイクテクニック習得、メイクトレンド知識・テクニック習得	2前	140	10			○	○		○		○
	○		高度美容技術Ⅳ	①トータル美容として高度美容技術で学んだそれぞれの知識や技術を基に、お客様にトータルビューティの視点で提案ができる美容師を育成することを目標とする。	2後	90	10			○	○		○		○
	○		美容総合運営Ⅰ・Ⅱ	①美容業界で活躍するための総合的な力を理解し、企画等のプロデュースから運営ができるようになる。 ②イベントの企画を実際に行い、PDCAサイクルに加え、グループとしての実践力も養う。 ③この活動を知的財産とするためにポートフォリオを作成する。	1	60	8	○			○		○		

授業科目等の概要

(衛生専門課程　ビューティースタylist科) 令和3年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		美容総合運営Ⅲ・Ⅳ	①美容業界で活躍するための総合的な力を理解し、企画等のプロデュースから運営ができるようになる。 ②イベントの企画を実際に行い、PDCAサイクルに加え、グループとしての実践力も養う。 ③この活動を知的財産とするためにポートフォリオを作成する。	2	60	8	○			○		○		
	○		情報技術	①Word、Excel、PowerPointの基本操作を習得する。 ②体裁の良いビジネス文書、グラフィック機能を使用したポスターチラシの作成、数式や関数を利用した表計算が行える。	2前	30	1		○		○			○	
合計					24	科目	2,010 単位時間 (67 単位)								

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
①各科目の出席率が90%以上②成績がすべての科目において可評価以上③2,010時間以上の教育課程を修了④選択必修科目においてⅢ・Ⅳのどちらかを必ず履修している⑤学費の未納がない	1 学年の学期区分	2 期
	1 学期の授業期間	15 週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3 (3) の要件に該当する授業科目について○を付すこと。